



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

Na categoria **UNIVERSITÁRIO** podem ser inscritos trabalhos produzidos em sala de aula para disciplinas constantes nas grades curriculares dos cursos de publicidade e propaganda, propaganda e marketing, design digital ou afins, desde que aprovados pelo docente responsável.

**Artigo 1º – Sobre a participação**

Podem participar do **PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016**, alunos regulares dos cursos de design digital e publicidade e propaganda da UNIARA ou de outras instituições de ensino superior, individualmente ou em grupos, sem limites de participantes.

**Artigo 2º – Quantidade de peças e ano de produção das peças.**

Cada aluno ou grupo poderá inscrever apenas um (01) trabalho em cada categoria ou subcategoria do regulamento referente ao ano de 2015 e 1º semestre 2016. Caso exista mais de uma inscrição com mesmo nome em uma mesma categoria ou subcategoria, todas serão anuladas.

**Artigo 3º – Categorias e subcategorias**

**I. Fotografia Publicitária.**

**II. Planejamento de Mídia Digital**

**III. Sites**

**IV. Vídeos para internet.**

**V. Outdoor**

**VI. Revista**

**VII. Jornal**

**VIII. Spot**

**IX. Jingles**

**X. Radionovela**

**XI. Vídeo institucional**

**XII. Vídeo Comercial**

**XIII. Vídeos Temáticos**

**XIV. Videoclipes**

**XV. Painéis**

**XVI. Campanhas Institucionais**

**XVII. Campanhas Promocionais**

**XVIII. Logotipos**



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

**XIX. Embalagens**

**Artigo 4º – Normas de Apresentação dos trabalhos**

Os trabalhos acadêmicos devem ter sido produzidos entre 2015 e 2016 (1º semestre). Peças fora das especificações não serão aceitas. Todas as peças deverão ser enviadas através do formulário disponível no site do evento.

**I. Fotografia publicitária** - As fotografias deverão estar publicadas em formato JPG ou PNG nos serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**II. Planejamento de Mídia Digital** – Os trabalhos da categoria Planejamento de Mídia Digital devem estar publicados no formato PDF em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. O documento deverá conter os objetivos do planejamento, proposta, estratégias e resultados alcançados. Todas as peças utilizadas na campanha deverão estar presentes dentro do arquivo PDF. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados do plano: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**III. Sites** - Os trabalhos da categoria Site deverão ser inscritos através da inserção da URL do site (caso ele esteja publicado) ou através de um arquivo em PDF contendo a(s) página(s) do site publicada(s) em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seu respectivo link (URL) de compartilhamento devidamente inserido no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**IV. Vídeos para internet** - Os trabalhos da categoria Vídeos para Internet deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: título da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.



# PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016 UNIARA

## CATEGORIA UNIVERSITÁRIO

**V. Outdoor** - As peças de outdoor deverão estar publicadas em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado "Informações", deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado o trabalho. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**VI. Revista** - Os anúncios em revista deverão estar publicados em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado "Informações", deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**VII. Jornal** - Os anúncios em Jornal deverão estar publicados em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado "Informações", deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**VIII Spot** - Os Spots deverão estar publicados no serviço de publicação de áudio SoundCloud e ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado "Informações", deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade do áudio para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados.

**IX Jingles** - Os Jingles deverão estar publicados no serviço de publicação de áudio SoundCloud e ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado "Informações", deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade do áudio para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados.

**X - Radionovela.** As Radionovelas deverão estar publicados no serviço de publicação de áudio



# PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016 UNIARA

## CATEGORIA UNIVERSITÁRIO

SoundCloud e ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da do áudio para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados.

**XI-Video institucional** - Os trabalhos da categoria Vídeo Institucional deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: título da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XII-Video Comercial** - Os trabalhos da categoria Vídeo Comercial deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: título da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XIII - Vídeos Temáticos** - Os trabalhos da categoria Vídeos Temáticos deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: título da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XIV. Videoclipes** - Os trabalhos da categoria Videoclipes deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: título da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XVI. Painéis** – Os trabalhos da categoria Painéis deverão ser apresentados em formato DOC com resumo de no máximo 15 linhas e disponibilizados em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive e seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados: título da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XVI. Campanhas Institucionais** - Serão aceitas campanhas de lançamento de produtos ou agências. As peças da campanha devem ser inscritas como um único produto. Será considerada



# PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016 UNIARA

## CATEGORIA UNIVERSITÁRIO

campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outra categoria. Os trabalhos da categoria Planejamento de Mídia Digital devem estar publicados no formato PDF em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. O documento deverá ter a campanha completa, a saber: textos, tabelas, gráficos e artes. As peças audiovisuais deverão estar publicadas no Youtube, quando se tratar de vídeo e no SoundCloud, quando se tratar de áudio. Suas respectivas URLs de compartilhamento deverão estar em destaque (negrito, tamanho de fonte maior que todo o texto utilizado na descrição da campanha e na cor vermelha). No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados do plano: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XVII. Campanhas Promocionais** - Serão aceitas campanhas de lançamento de produtos ou agências. As peças da campanha devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outra categoria. Os trabalhos da categoria Planejamento de Mídia Digital estar publicados no formato PDF em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. O documento deverá ter a campanha completa, a saber: textos, tabelas, gráficos e artes. As peças audiovisuais deverão estar publicadas no Youtube, quando se tratar de vídeo e no SoundCloud, quando se tratar de áudio. Suas respectivas URLs de compartilhamento deverão estar em destaque (negrito, tamanho de fonte maior que todo o texto utilizado na descrição da campanha e na cor vermelha). No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos os seguintes dados do plano: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado.

**XVII. Logotipos**- Os logotipos deverão estar publicados em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual foi desenvolvido e apresentado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**XIX. Embalagens** - Os layouts de das embalagens deverão ser entregues em formato JPG ou PNG e estar publicados em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos



# PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016 UNIARA

## CATEGORIA UNIVERSITÁRIO

no formulário de inscrição on-line. No campo denominado "Informações", deverão ser inseridos: O nome da Instituição de Ensino, autores, professor responsável e disciplina na qual a embalagem foi desenvolvida e apresentada. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

### Artigo 5º –Inscrição:

Período e 02 a 09 de maio de 2016 pelo link

<http://premiodesignepubli.wix.com/2016>

<http://www.uniara.com.br/cursos/presencial/graduacao/design-digital/>

<http://www.uniara.com.br/cursos/presencial/graduacao/publicidade-e-propaganda/>

**I. ALUNOS UNIARA:** trabalhos desenvolvidos por alunos da Uniara estão **isentos** do pagamento da inscrição.

**II. ALUNOS DE OUTRAS INSTITUIÇÕES:** Para cada trabalho deve ser recolhida uma taxa de R\$ 10,00 através de depositado (**obrigatoriamente com depósito identificado**), em conta corrente em nome da Associação São Bento de Ensino, Banco Itaú, Agência 0043, conta corrente 43.560-1 e o recibo deverá ser publicado em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive e ter seu respectivo link (URL) de compartilhamento devidamente inserido no campo RECIBO DE PAGAMENTO disponível no formulário de inscrição on-line. Alunos regularmente matriculados em outras instituições de ensino pagarão **R\$10,00 por trabalho inscrito** seguindo as orientações do item I deste artigo.

### Artigo 6º – ENTREGA

Serão aceitos trabalhos entregues no período, conforme as orientações descritas no artigo 4º

### Artigo 7º – Data de inscrição

As inscrições deverão ser feitas de 02 a 09 de maio de 2016.

### Artigo 8º- Premiação

A premiação acontecerá no dia 18 de maio de 2016 no Auditório José Araújo Quirino dos Santos, as 19h30.



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

**Artigo 9º – Jurados**

Serão convidados profissionais de Araraquara e região, que definirão a classificação dos trabalhos. O júri é soberano em sua decisão e sobre os casos omissos deste regulamento.

**Artigo 10ª**

Casos diferenciados serão julgados pela coordenação do curso e docentes.

**Artigo Único:** As categorias que apresentarem apenas uma inscrição não serão julgadas.