

MESTRE – ALUNO
Alexander Ferreira Lavelli

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL

"Tecnologia da informação para a gestão de micro e pequena empresa: Estudo de caso do setor de cerâmica artística de Porto Ferreira - SP".

PROFESSOR ORIENTADOR

Profa. Dra. Vera Mariza Henriques de Miranda Costa

DATA DEFESA

21/09/2012

RESUMO

Esta dissertação tem por objetivo caracterizar a utilização de tecnologia da informação para a gestão empresarial das micro e pequenas empresas produtoras de cerâmica artística e de decoração do município de Porto Ferreira, localizado no interior do estado de São Paulo. Para a consecução desse objetivo, por um lado foi feita a caracterização das micro e pequenas empresas, no que diz respeito à classificação delas, à gestão empresarial, ao uso do recurso da tecnologia da informação e à utilização de sistema de informação para a gestão empresarial. Por outro lado, foi traçado o perfil do setor de cerâmica artística e de decoração, do município de Porto Ferreira-SP, composto por micro e pequenas empresas. A pesquisa que deu suporte à dissertação pode ser classificada como aplicada, exploratória, com abordagem qualitativa e tratamento quali-quantitativo. Do ponto de vista dos procedimentos para a obtenção de dados e informações, foi desenvolvida pesquisa bibliográfica e realizado levantamento de campo, tendo como abordagem metodológica o estudo de caso. O trabalho de campo foi dividido em duas fases. Na primeira fase foi enviado um questionário para as empresas do setor, por email, a fim de levantar dados gerais sobre elas e o setor instalado em Porto Ferreira-SP. Na segunda fase, foram entrevistados empresários de treze empresas e foram tomados depoimentos, com agentes conhecedores do setor estudado. Como resultado pôde-se identificar o baixo grau de utilização dos recursos de Tecnologia da Informação para a gestão empresarial, na maioria das micro e pequenas empresas estudadas, em consonância com os referenciais teóricos pesquisados. A baixa absorção dos recursos de TI para a gestão empresarial é explicada pela falta de conhecimento das potencialidades da TI para essa finalidade, proporcionando às micro e pequenas empresas aumento da competitividade e longevidade. Pôde-se ainda identificar a inexistência de ligação entre as empresas estudadas. Apesar desse grupo de empresas desenvolver a mesma atividade produtiva não se enquadra em nenhum tipo de aglomerado conceituado pela literatura.

Palavras-chave: Micro e Pequenas Empresas, Gestão Empresarial, Tecnologia da Informação, Setor de Cerâmica Artística, Porto Ferreira-SP.