

**MESTRE – ALUNO**

Marcos Alberto Claudio Pandolfi

**TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL**

**"IMPLANTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS TECNOLÓGICAS E ORGANIZACIONAIS EM UM AMBIENTE EM MUDANÇA: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA PROCESSADORA DE FRUTAS TROPICAIS ".**

**PROFESSOR ORIENTADOR**

Profa. Dra. Vera Mariza Henriques de Miranda Costa

**DATA DEFESA**

18/12/2013

**RESUMO**

Considerando-se o fato de que o segmento de sucos industrializados vem evidenciando um forte potencial de crescimento, o que tem incentivado o ingresso de várias empresas nesse mercado e que esta expansão eleva o grau de exigência com relação às empresas fornecedoras da matéria-prima principal - polpas e sucos concentrados de frutas - procurou-se, através do presente trabalho, analisar o caso de uma empresa processadora de frutas tropicais na região de Araraquara / SP, em um ambiente em mudança. Essa empresa opera no mercado desde 1999 e foi adquirida por um grupo multinacional, no ano de 2009. A pesquisa utilizada como suporte à dissertação de mestrado envolveu a realização de revisão bibliográfica – abordando aspectos como a transição da empresa Fordista para a Pós-fordista, competitividade, estratégias competitivas, e outras ferramentas utilizadas na gestão de operações industriais associadas à pesquisa de campo, desenvolvida por meio de um estudo de caso na empresa, denominada Frupolpa. Tem caráter descritivo, exploratório, com abordagem predominantemente quantitativa e tratamento quali-quantitativo, apresentando como objetivo geral caracterizar os processos operacionais da Frupolpa, identificar principais pontos de perdas de tempo no decorrer do processo produtivo, e avaliar o impacto de novas ferramentas e programas no desempenho da planta industrial. Após análise do material bibliográfico selecionado e o levantamento de campo, sob a perspectiva de estudo de caso, foi dado tratamento estatístico aos dados – relativos aos tempos mortos na linha de processamento - buscando falhas nesses processos que geram perdas de tempo e, conseqüentemente, oportunidades de melhorias através da aplicação de ferramentas específicas de gestão e monitoramento. Pôde-se observar como resultados que, em termos empresariais, a estratégia quando bem adotada, pode alavancar a produção e diminuir perdas tanto de tempo, quanto de matérias-primas, com impacto direto nos custos. Pode, também, melhorar a reputação da corporação em termos de Brasil e no exterior, elevando a competitividade. O grande desafio, porém, ainda diz respeito à correta e eficiente utilização dos recursos disponíveis tanto operacionais quanto de mão de obra para a produção, na promoção de elementos inovadores e diferenciais para a empresa.

**Palavras-chave:** *Estratégia, Frutas Tropicais, Competitividade, indicadores de desempenho, manutenção.*