

MESTRE – ALUNO(A)

JULIANO FERRUCCI

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO FINAL

“DESDOBRAMENTO DAS ESTRATÉGIAS PARA O PLANEJAMENTO DO PORTFÓLIO DE PRODUTOS NA INDÚSTRIA DE CALÇADOS.”

PROFESSOR(A) ORIENTADOR(A)

Profa. Dra. Creusa Sayuri Tahara Amaral

DATA DEFESA

15/03/2021

RESUMO

O cenário econômico dos últimos anos tem se apresentado de forma instável para as organizações brasileiras, principalmente para a indústria. A abertura econômica do Brasil na década de 1990 às importações, a globalização intensificada nos anos dois mil, aliada às inovações tecnológicas, tem estabelecido um ambiente de negócio de maior risco para as indústrias brasileiras. Com o crescente avanço da participação dos países asiáticos no mercado internacional de calçados, inclusive no Brasil, as empresas brasileiras do setor foram impelidas a repensar a forma como devem enfrentar esta competição, inclusive dentro do próprio mercado nacional. Isso significa que as empresas devem adotar estratégias que permitam o desenvolvimento de produtos competitivos, buscando no seu ambiente as informações para a formação de um portfólio de produtos que suporte a estratégia. Neste contexto, o objetivo geral deste trabalho é descrever e avaliar como são conduzidas as estratégias para o planejamento de portfólio de produtos na indústria de pequeno e médio porte do setor calçadista. Para isso foi realizada uma pesquisa de campo, exploratória, de abordagem qualitativa e natureza aplicada, com levantamento de dados intencional de uma amostra de 5 empresas, delimitada às indústrias de calçados feminino de médio e pequeno porte na cidade de Jaú. A pesquisa permitiu a compreensão de vários aspectos sobre o desdobramento das estratégias para o planejamento de portfólio na indústria de calçados. Os resultados obtidos das empresas pesquisadas, indicam uma relação de pouca intensidade e interação entre a estratégia e o planejamento de portfólio de produtos. Assim o reconhecimento da estratégia da empresa por meio da apresentação do seu portfólio de produtos para a maioria das empresas pesquisadas, não é nítido e evidente, baseado na conjuntura econômica e na movimentação do mercado da moda. A pesquisa buscou apresentar uma abordagem para o desdobramento das estratégias para o planejamento do portfólio de produtos na indústria de calçados, que poderá ser expandido para outros polos e regiões de indústrias calçadistas para comprovação dos resultados.

Palavras-chave: *Planejamento estratégico. Gestão estratégica. Gestão de portfólio de produtos. Gestão do processo de desenvolvimento de produto. Indústria de calçados.*