

## INTERAÇÕES ENTRE PRODUTORES E CONSUMIDORES DE ALIMENTOS NO ÂMBITO DOS MERCADOS INSTITUCIONAIS BRASILEIROS

Milena de O. W. de Capistrano<sup>1</sup>  
Marisson Marinho Melo<sup>2</sup>  
Renato Santos Souza<sup>3</sup>

**Resumo:** Os mercados institucionais brasileiros são aqueles em que o Estado - compreendido nas esferas federal, estadual e municipal; é agente fundamental na comercialização de produtos da agricultura familiar, por meio de programas voltados a assegurar Segurança Alimentar e Nutricional à determinadas populações. Atualmente estão representados pelo Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar - PAA, e Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE. O PAA tem como objetivo adquirir produtos da agricultura familiar para atender populações em situação de insegurança alimentar e nutricional, além de formar estoques estratégicos de alimentos. Diversos estudos realizados visando avaliar impactos sociais, econômicos e ambientais na agricultura familiar decorrentes do PAA apresentam como resultados geração e aumento de renda, diversificação e organização da produção, ampliação no acesso a mercados, estímulo à organização e ao aperfeiçoamento dos agricultores, melhora na produção para autoconsumo das famílias, valorização da cultura alimentar local/regional, fortalecimento de sistemas produtivos ambientalmente sustentáveis. Da mesma forma, estudos que investigam impactos aos consumidores demonstram a ampliação do acesso aos alimentos, em quantidade e qualidade, por parte das populações que se encontram risco. O intento, no presente trabalho é investigar, através de uma revisão de literaturas publicadas sobre o tema no Brasil, se a dinâmica institucional na execução dos projetos vinculados ao programa tem permitido uma relação entre produtores e consumidores para além do objeto físico alimento; e debater se esta intervenção estatal nas distintas realidades dos beneficiários possibilita a produção de significados compartilhados capazes de aproximar estas realidades.

**Palavras-Chave:** Significado dos Alimentos, Segurança Alimentar e Nutricional, Reconexão Produtores-Consumidores.

---

<sup>1</sup> Pós-Graduação em Extensão Rural, UFSM, Santa Maria/RS.

<sup>2</sup> Pós-Graduação em Extensão Rural, UFSM, Santa Maria/RS.

<sup>3</sup> Pós-Graduação em Extensão Rural, UFSM, Santa Maria/RS.